

Golf Santander renueva su imagen y lanza acuerdos exclusivos para empresas

- Las empresas podrán contar con exclusividad sectorial (“partners”), lo que les abre la posibilidad a participar en encuentros exclusivos organizados por Golf Santander y les permite organizar eventos en las instalaciones de la Ciudad Grupo Santander (campeonatos de golf, pádel, fútbol, carreras, clinics deportivos).
- El campo y la escuela seguirán disponibles para público general todos los días.

Madrid, 23 de mayo de 2017. Golf Santander, el campo de golf de la ciudad financiera de Boadilla del Monte, anunció hoy una completa renovación de su imagen y el lanzamiento de nuevos servicios y acuerdos exclusivos para empresas. Por un lado, el campo de golf cambia su logo, su color corporativo y su web (golfsantander.es) y, por otro, las empresas podrán disfrutar de muchos más servicios a partir de ahora.

Las empresas podrán contar con exclusividad sectorial y convertirse en “partners”. Este nuevo proyecto está pensado para apoyar y ayudar a las empresas, principalmente a los departamentos de recursos humanos, marketing y relaciones institucionales. Ser “partners” abre la posibilidad a participar en encuentros exclusivos organizados por Golf Santander y les permite organizar eventos en las instalaciones de la Ciudad Grupo Santander (campeonatos de golf, pádel, fútbol, carreras, clinics deportivos), y a utilizar el auditorio de la ciudad financiera, con capacidad para 1.000 personas.

Cada compañía tendrá su propio plan anual para adaptarse a las necesidades de cada momento. Se trata de un producto muy flexible, dinámico y en constante evolución, enfocado a medio y largo plazo.

El campo y la escuela seguirán disponibles para público general los siete días de la semana, con precios especiales para los accionistas y empleados de Banco Santander.

Golf Santander es un campo de 18 hoyos par 72 creado por Grupo Santander y diseñado por el célebre arquitecto estadounidense Rees Jones, diseñador de más de 100 campos de golf, entre ellos muchos del US Open. Golf Santander, a solo 15 minutos del centro de Madrid, se inauguró en 2005 y está considerado como uno de los mejores campos de Europa. Es un lugar con la máxima discreción y seguridad.

La casa club del campo hace de nexo de unión entre las diferentes áreas y cuenta con numerosos servicios: restaurante, tienda de golf, espaciosos vestuarios, sauna, sala de vapor. Las instalaciones incluyen la Escuela Jim Mc Lean y un TaylorMade Performance Lab, una experiencia para personalizar el equipo solo disponible en España en Golf Santander.

La escuela de golf Jim Mc Lean, considerada la número uno del mundo por la prensa especializada, prepara a más de 2.000 alumnos cada año y su sistema de instrucción se adecua perfectamente a las características físicas y al nivel de juego de cada alumno.



La zona de juego corto, diseñada por el legendario Severiano Ballesteros, cuenta con cinco hoyos y una plataforma central ideal para entrenar y mejorar esta parte del juego. Para la mejora del juego largo, cuenta con tres salas de filmación únicas en Europa en las que se pueden analizar y comparar swings con los mejores jugadores del mundo.

Más información: www.golfsantander.es